

einfach machen 9

Fortbildungstagung
zum praktischen Kulturmanagement

Anmeldeverfahren

Wenn Sie an der Tagung teilnehmen wollen, senden Sie bitte die nebenstehende **Anmeldung über DM 60,- (keine Überweisung!)** mit dem Vermerk „Tagung einfach machen 9“ an das Kulturamt der Stadt Erlangen. Bitte geben Sie den **TeilnehmerInnen-Namen deutlich** an.

Da wir nur maximal 100 TeilnehmerInnen aufnehmen können und bei den bisherigen Tagungen die Nachfrage sehr groß war, entscheidet u.U. die **Reihenfolge des Anmeldeeingangs** über die Möglichkeit der Teilnahme. Melden Sie sich deshalb bitte rechtzeitig an.

Anmeldeschluß: 6. November 1998.

Die Anmeldebestätigung geht Ihnen ca. eine Woche vor der Veranstaltung zu. Im Falle einer Absage erhalten Sie den Verrechnungsscheck zurückgesandt.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne unter der Telefonnummer 09131-862722 zur Verfügung.

Die TeilnehmerInnen werden gebeten, die öffentlichen Verkehrsmittel zu benutzen. Das Bildungszentrum Nürnberg liegt in Nähe des Hauptbahnhofs und ist bequem mit der Straßenbahn (Haltestelle „Mariator“ der Linien 8 und 9) und der U-Bahn (U-Bahnhof „Währler Wiese, Linie U2) zu erreichen.



Veranstalter:
Kulturamt der Stadt Erlangen,
Schul- und Kulturreferat Nürnberg,
Amt für Kultur und Freizeit der Stadt Nürnberg,
Bildungszentrum Nürnberg,
Arbeitskreis für gemeinsame Kulturarbeit
bayerischer Städte,
LAG Soziokultur Bayern e.V.,
Kulturpolitische Gesellschaft - Landesgruppe Bayern
in Zusammenarbeit mit
artsworks

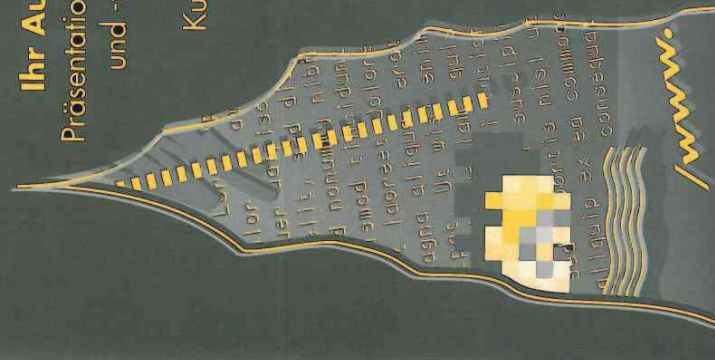
Wir danken dem Fachbereich Multimedia im BZ
für die technische Unterstützung.



einfach machen 9

Fortbildungstagung
zum praktischen Kulturmanagement

Ihr Auftritt...! Präsentationsformen und -techniken in der Kulturarbeit



Samstag, 28. November 1998
Bildungszentrum Nürnberg
Gewerbemuseumsplatz 2

Stadt Erlangen
Kulturamt
"einfach machen 9"
Einhornstraße 2
91054 Erlangen

Absender

einfach machen!

Fortbildungstagung
zum praktischen Kulturmanagement

Ihr Auftritt...! Präsentationsformen und -techniken in der Kulturarbeit

Die eigene Arbeit richtig zu präsentieren in Schrift, Bild und Ton ist in einer reizüberflutenden Konsum- und Informationsgesellschaft zu einer wichtigen Schlüsselqualifikation geworden.

Die diesjährige Fortbildungstagung aus der Reihe 'einfach machen?!' greift dieses Thema am Vormittag von den zentralen Ausgangspunkten Profilbildung und Corporate Identity hier auf und verfolgt es über Marktpositionierung und Kundenorientierung bis zur Bedeutung und den Grundlagen von Corporate Design.

Nach der Mittagspause werden Kommunikations- und Präsentationsformen und -techniken in vier Bereichen vertieft. Während sich 'Pressarbeit' dem Kontakt zu Journalisten widmet, fragt 'Verhandlungsführung' nach Strategien und Hilfsmitteln mündlicher Rede Sponsoren oder Kooperationspartnern gegenüber.

Stärker auf Massenkommunikation zielt ein Vortrag zur effektiven Nutzung des Internets für die Präsentation kultureller Projekte. Ein Forum zur Gestaltung von Präsentationsmappen, Werbemitteln und Infoständen rundet die Veranstaltung ab.

Aktuelle Informationen erhalten Sie im Internet unter www.kubiss.de/kultur/info/erlangen/.

Ihr Auftritt...!

Präsentationsformen und -techniken in der Kulturarbeit



09.00 Uhr

Begrüßung und Einführung

Dr. Georg Leipold (Schul- und Kulturreferat der Stadt Nürnberg),
danach Organisatorisches zum Tagungsablauf

BZ Raum 3.12

09.15 Uhr

Profilbildung, Corporate Identity

Prof. Eithelbert Hörmann (Fachhochschule Nürnberg)

Moderation der Fortbildungstagung: Pierre Leich (ART Gruppe Nürnberg)

10.15 Uhr

Pause

Kundenorientierung

Peter Hautmann (Amt für Kultur und Freizeit, Nürnberg)

11.45 Uhr

Corporate Design

Gerhard Falk und Horst Köstler (Falk Werbeagentur, Nürnberg)

12.45 Uhr

Diskussion mit allen Referenten

13.30 Uhr

Mittagspause

14.45 Uhr

Pressarbeit

Andreas Radlmaier (Abendzeitung, Nürnberg)

16.00 Uhr

Pause

16.30 Uhr

Verhandlungsführung

Sabine Brunner
(Brunner Beratung und Training, Schwaig)

17.45 Uhr

Ende der Tagung



Anmeldung

Hiermit melde ich mich zur Tagung „einfach machen 9“

Ihr Auftritt...! Präsentationsformen und -techniken in der Kulturarbeit

am Samstag, 28. November 1998 an.

Ein Verrechnungsscheck über 60,- DM mit dem
Tagungsvermerk „einfach machen 9“ und Teilnehmer-
Namen liegt bei.

Ich bitte, mich für folgende Nachmittagsthemen
vorzumerken:

- Pressearbeit oder
- Präsentationsunterlagen
- und
- Verhandlungsführung oder
- Internet

Datum und
Unterschrift:

Anmeldeschluß: 6. November 1998

○ Bitte senden Sie mir Informationen über KultData,
die Kulturdatenbank der Städte Nürnberg, Erlangen,
Fürth und Schwabach zu.